

Kulturelle Vorlieben und kulturelle Teilhabe in Deutschland

Langzeitstudie „Kulturelle Bildung und Kulturpartizipation in Deutschland“ (JGU Mainz)

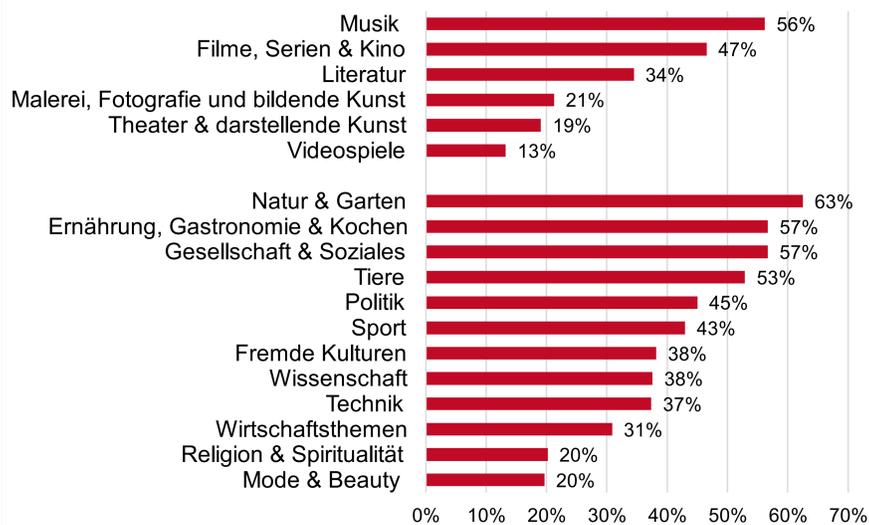


Hintergrund des Projekts

- Bundesweit repräsentativ erhobene Umfragedaten
- Befragung der deutschsprachigen Bevölkerung ab 15 Jahren
- Erhebung 2018: ca. 2.600 Bürger*innen aus 183 Gemeinden wurden befragt (persönliche Interviews)
- Erhebung 2021: neben einer erneuten Befragung derselben Personen wie 2018 wurden z.T. neue Personen befragt (insg. ca. 2.500 überwiegend telefonische Interviews)



Themeninteressen (starkes bzw. sehr starkes Interesse)



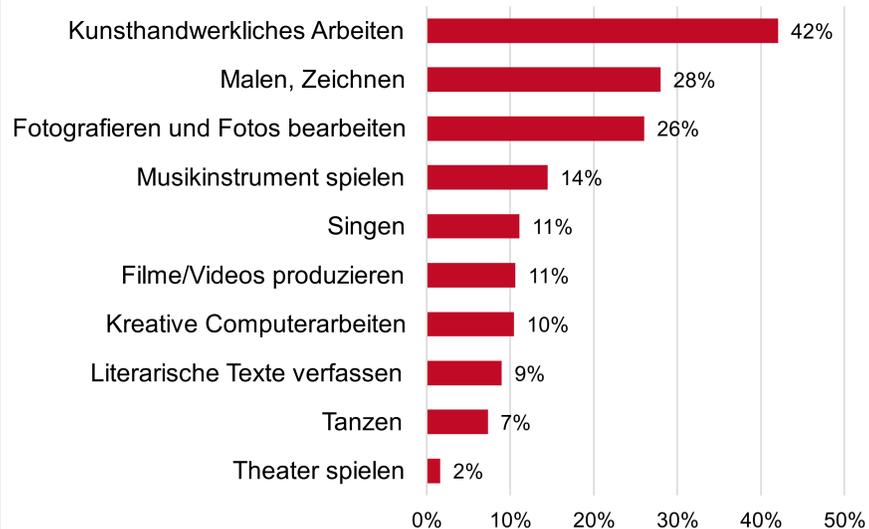
KuBiPaD 2021, Fallzahl ≈ 2.500
Ausgegeben ist der Anteil der Befragten

Ziele des Projekts

Kontinuierliches Kulturmonitoring & wissenschaftliche Grundlagenforschung zu:

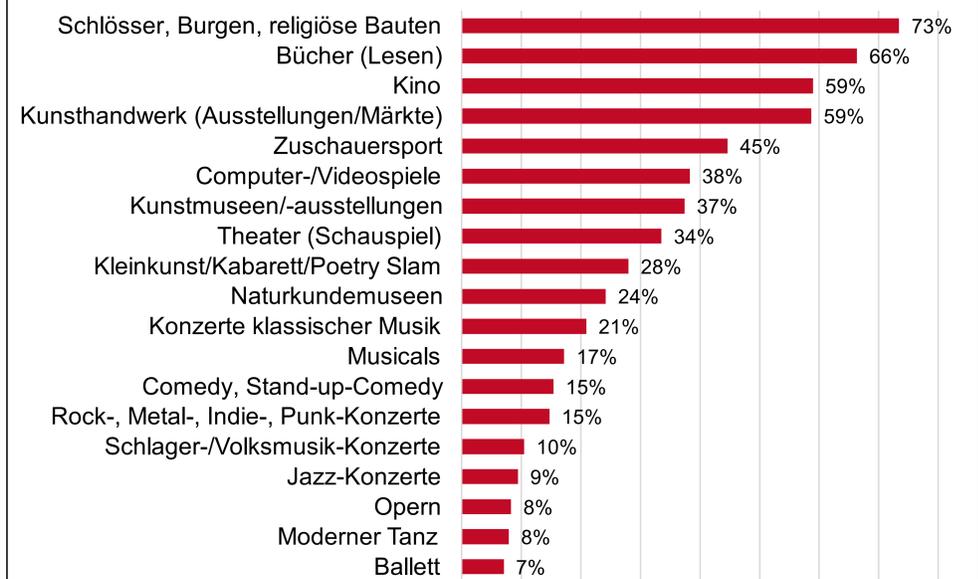
- Publika verschiedener Freizeit- und Kulturangebote
- Barrieren der kulturellen Teilhabe
- Freizeit- und Kulturverhalten im Lebenslauf

Ausübung kreativer Aktivitäten (mind. 1x/Jahr)



KuBiPaD 2018, Fallzahl ≈ 2.600
Ausgegeben ist der Anteil der Befragten

Partizipationshäufigkeiten (mind. 1x/Jahr)



KuBiPaD 2018, Fallzahl ≈ 2.600
Ausgegeben ist der Anteil der Befragten

Inhaltliche Schwerpunkte

- Freizeitverhalten
- Kulturelle Präferenzen & Kulturkonsum in sechs Sparten: Musik, Film, Literatur, Darstellende und Bildende Künste sowie Videospiele
- Mediale Kulturpartizipation
- Kreative Aktivitäten
- Kulturelle Weiterbildung
- Kulturelle Sozialisation
- Kunst- und Musikquiz
- Kulturelle Einflüsse in Partnerschaft, Kindererziehung und Netzwerk
- Soziodemografie (z. B. Alter, Geschlecht und Bildung)



gefördert vom

**Bundesministerium
für Bildung
und Forschung**

Besuchen Sie für weitere Informationen unsere Website!



<https://kulturpartizipation.uni-mainz.de/>



**JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ**